

大仁科技大學 文化創意產業研究所 文創品牌經營實務課程大綱

一、學校層級：研究所

二、任課教師：劉財龍; 08-7624002 分機 3204; 0936189169; jasonliu@mail.tajen.edu.tw ; jjgroup@so-net.net.tw

三、科目大要：

一、科目名稱：文創品牌經營實務(Business Practice in Branding & Cultural and Creative Industries)			
二、學分數	3 學分		
三、先修科目或先備能力：文化創意產業專題、行銷管理專題			
四、核心能力：想像創新的能力			
五、能力指標：			
1.能培養吸收管理新知與產業環境分析的能力			
2.能瞭解品牌建立元素與核心價值			
3.能發展品牌定位策略，以建立品牌形象管理			
六、教學目標：			
1.具有文化創意產業經營管理理論與實務的知識			
2.具有文化創意產業相關企業如何發展行銷策略的能力			
3.具有文化創意產業相關企業如何發展品牌經營管理實務的能力			
4.具有分析文化創意產業個案與報告的能力			
七、教學大綱：			
單元主題	內容綱要	分配節數	週：日期
課程總覽說明	師生認識、課程介紹、課堂規定與評分標準+個案討論	4	1：2/24
		0	2：3/2
文化、產業、經理概念	• 文化相關概念、文化創意產業、文化創意產業經理人 • 個案導讀與討論(工藝產業：法藍瓷、大禾竹)	4	3：3/9
文化創意產品	• 文化創意產品類型與組合、文化創意產品開發、文化創意產品風險、文化創意產品與文化品牌之關係 • 個案報告與討論 1(工藝產業：琉璃工房)	4	4：3/16
文化創意產業	• 文化創意產業市場、文化創意產業鏈、文化創意產業群聚 • 個案報告與討論 2(工藝產業：袖珍工房)	4	5：3/23
文化創意	• 文化創造力、文化創意思考、符號創造與日常生活 • 個案報告與討論 3(創意生活產業：華陶窯) • 個案報告與討論 4(創意生活產業：香蕉新樂園人文生活館)	4	6：3/30
	補 4/6(五)彈性放假	0	7：3/31
文化品牌	• 品牌符號學、品牌概念、文化品牌經營 • 個案報告與討論 5(地方特色產業：巫瑪斯排灣三寶工藝館)	4	8：4/13
期中考	第 1~8 週授課範圍	1	9：4/20
文化行銷	• 文化行銷的基本概念、PCRV 行銷組合、符號行銷 • 個案報告與討論 6(地方特色產業：水里蛇窑陶藝文化園區)	4	10：4/27
文化行銷企劃	• 有形的文化創意產品行銷企劃、藝術文化節慶活動之行銷企劃 • 個案報告與討論 7(地方特色產業：布農文教基金會)	4	11：5/4

		0	12：5/11
文化創意產業專案	• 產品及品牌生命週期整合規劃、智慧財產權及藝術授權、專案管理 • 個案報告與討論 8(表演藝術產業：雲門國際) • 個案報告與討論 9(表演藝術產業：霹靂國際多媒體)	4	13：5/18
文化創意產業組織	• 文化組織與組織文化、關鍵績效指標、組織的管理知識、學習型組織 • 個案報告與討論 10(文化展演設施產業：紅樓劇場)	4	14：5/25
		0	15：6/1
地方文化產業經理	• 社區經理的四生概念、地方文化產業及社會企業、地方自主營造模式 • 個案報告與討論 11(文化展演設施產業：袖珍博物館)	4	16：6/8
文化創意個案分析	• 個案報告與討論 12(視覺藝術產業：小草藝術學院) • 個案報告與討論 13(視覺藝術產業：橘園國際藝術策展公司) • 總複習	4	17：6/15
期末考	第 10~17 週授課範圍	1	18：6/22

八、教學要點：

1.教材編選：

教科書：

- (1)文化創意產業，廖世璋著，巨流圖書(股)公司，2011 年 8 月初版，ISBN: 978-957-732-4238 電話：高雄(07)226-5267; 0988630612。
- (2)文化創意產業實務全書，財團法人國家文化藝術基金會著，商周出版：城邦文化發行，2011 年 3 月初版 9 刷，ISBN: 986-124-310-0 電話：台北(02)2500-7008。

參考書：

- (1)文化創意產業品牌與行銷策略，徐斯勒、陳德昇著，印刻出版社，2009 年 12 月初版，ISBN: 978-986-637-7563 電話：(03)358-9000, (02)2228-1626。
- (2)文創進行式：走訪 25 個台灣文化創意產業現場，財團法人國家文化藝術基金會策劃、韓良露 等人著，遠流出版公司，20011 年 11 月初版，ISBN: 978-957-326-8895 電話：台北(02)2392-6899 轉 620。

2.教學方法：

- (1)講授
- (2)個案分析
- (3)問題討論、腦力激盪

3.教學評量：

- (1)出席率 15%：依據每堂課點名出席與否評分。
- (2)參與討論 10%：依據每堂參與問題討論情況評分。
- (2)專題個案書面與口頭報告 25%：
針對個人被指派的個案問題，繳交書面報告(打字、顯示班級、姓名、座號、個案主題、題目、1000~1500 字)，及進行 15 分鐘口頭報告。
- (3)期中考 25%：問答題、個案分析。
- (4)期末考 25%：問答題、個案分析。

4.教學資源：

- (1)電腦 e 化講桌、電腦
- (2)單槍
- (3)桌、椅
- (4)冷氣
- (5)網路

5.教學相關配合事項。

- (1)三次未上課者，電話關切。
- (2)平時與期中評量成績差者，個別瞭解原因及尋求期末補救措施。