

大仁科技大學 文化創意產業研究所 社區總體營造課程大綱

一、學校層級：研究所

二、科目大要：本課程將藉由社區總體營造的認識與個案分析，進而讓學生認知社區整體永續發展的意義。

一、科目名稱：(含中英文課程名稱) 社區總體營造(Community Empowerment)			
二、學分數	3 學分		
三、先修科目或先備能力：無			
四、核心能力：社區關懷與服務			
五、能力指標：3-4-4-3 能具有關懷社區發展及協助社區規劃之熱情與能力。 8-4-4-1 能具有共同學習團隊合作能力。			
六、教學目標：			
1、培養學生認知社區永續發展的意義。			
2、鼓勵學生對周遭社區總體營造的關注。			
3、培養學生對社區產業議題的關注。			
七、教學大綱：			
單元主題	內容綱要	分配節數	備 註
認識社區資源	藉由實際案例說明社區資源的價值以及如何進行資源調查與應用。	9	
社區組織運作	介紹社區組織的型態以及社區公約的意義並進一步探討組織架構的功能。	6	
社區議題醞釀	探討社區議題的形成意義，並藉由實例說明社區議題與社區意識的關連。	9	
社區產業發展	探討社區產業對社區永續發展的階段意義。	6	
社造政策與資源利用	介紹政府現行社區營造政策與將來可能發展規劃趨勢。	6	
計畫書撰寫	以實際案例說明社區提案的方法與策略。	12	
八、教學要點：			
1.教材編選：自編			
2.教學方法：單元主題進度講授、影片教學、分組心得分想與討論。			
3.教學評量：課程參與 30%、期中評量 30%、期末評量 40%			
4.教學資源：			
5.教學相關配合事項。			