

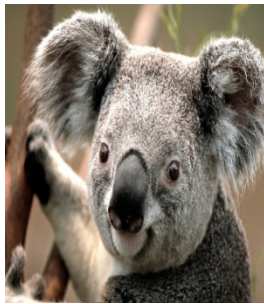
劉財龍副教授

Dr. Liu

Associate Professor

Marketing & Distribution Management Dept.

Tajen University, PingTung, Taiwan, ROC



辦公室： I301

分機： 3208

E-mail： jasonliu@tajen.edu.tw

專長：

- 行銷管理
- 行銷研究
- 企業經營模擬
- 人力資源管理

學歷

- 義守大學管理學博士
- Azusa Pacific University, USA 企業管理碩士

任教課目

- 行銷管理
- 門市服務
- 行銷與流通經營模
擬
- 流通概論

經歷

- 大仁科技大學人力資源發展處處長
- 大仁科技大學秘書室稽核組組長
- 大仁科技大學研究發展處企劃組組長
- 行政院勞動部勞動力發展署 TTQS 評核委員
- 行政院勞動部勞動力發展署門市服務職類術科測試監評
委員、題庫命製委員、測試場地及機具設備評鑑委員

指導專題

- 104 學年度：量販店商店形象因素之差異研究
- 104 學年度：便利商店服務價值因素之差異研究
- 103 年遊憩吸引力對旅遊行為意圖之影響--以主題樂園為例
- 102 年節慶活動遊客意向之研究：以墾丁春吶音樂季與春浪音樂節為例
- 101 年提升自行車產業品牌忠誠之研究
- 101 年台灣觀光旅館服務品質之建置
- 101 年提升便利商店商店形象之研究
- 101 年遊憩涉入對重遊意願之影響：以主題樂園為例
- 101 年提升品牌價值之究--以汽車產業為例
- 101 年啤酒產業品牌形象之建置
- 100 年主題樂園遊客行為意圖之研究
- 100 年量販店服務價值之研究
- 100 年提升顧客滿意度之研究：以家俱設備業之高雄 IKEA 為例
- 100 年提升消費者滿意度之研究：以餐飲產業為例
- 100 年提升顧客滿意之研究：以藥妝產業為例
- 100 年提升產品品質之研究：以網路購物產業為例
- 100 年提升企業形象之研究：以相機產業為例

(A)期刊論文

1.	Lee, Y. K, Liu T. L, Chung, F. T., and Ho, H. H. 2015. Investigating the Role of Government Policy and the Environment on Locals' Loyalty to Spring Music Festivals. <i>Contemporary Management Research</i> , 11(1):33-52.
2.	劉財龍、郭嘉珍，2014。遊憩吸引力與遊憩衝突對旅遊行為意圖之影響：以民營觀光遊樂業為例，人文數位與創意創新管理國際期刊，第二卷，第二期，頁 51-76。
3.	劉財龍，2013。提升便利商店商店形象之研究，第四十三期，頁 41-62。
4.	劉財龍、郭嘉珍，2013。量販店服務價值之研究，大仁學報，第四十三期，頁 81-102。
5.	劉財龍、郭嘉珍，2013。遊客行為意圖之研究：以主題樂園為例，大仁學報，第四十二期，頁 31-48。
6.	劉財龍，2013。生活百貨業顧客滿意之研究：以宜家家居為例，大仁學報，第四十二期，頁 49-66。
7.	劉財龍，2012。手機產業品牌形象之研究，大仁學報，第四十期，頁 75-100。
8.	劉財龍、郭嘉珍，2012。服務業顧客價值構念之研究，企業管理學報，第九十二期，頁 39-62。
9.	劉財龍、郭嘉珍，2011。知識移轉績效之前因及其對顧客資本之影響，企業管理學報，第九十一期，頁 29-73。
10.	劉財龍，2011。強化零售業顧客資本之研究，大仁學報，第三十八期，頁 69-86。
11.	劉財龍，2010。百貨公司價格促銷對行為意圖之影響：知覺風險之干擾效果，中華管理學報，第十一卷，第四期，頁 1-36。
12.	劉財龍，2010。行動商務便利性與知覺風險對行為意圖之影響：以行動電話為例，電子商務學報(TSSCI)，第十二卷，第四期，頁 739-774。
13.	Liu, T. L. 2010. Moderating influence of perceived risk on relationships between extrinsic cues and behavioral intentions. <i>The Journal of Global Business Management</i> , 6(2): 75-89.
14.	劉財龍，2009。價格保證與便利性對購買意願之影響：以零售業為例，行銷評論，第六卷，第四期，頁 547-588。
15.	劉財龍，2009。經濟理性觀點之中小企業策略聯盟夥伴選擇行為對價值創造之影響：統治機制之干擾效果，中華管理學報，第十卷，第一期，頁 57-92。
16.	劉財龍，2009。商店形象與服務補救對顧客滿意之影響：以量販店為例，輔仁管理評論，第十六卷，第二期，頁 119-158。

(B)研討會論文

1.	劉財龍、郭嘉珍，2015。行動商務便利性對行為意圖之影響，全國計算機會議，頁 1-5。
2.	劉財龍、郭嘉珍，2013。遊憩涉入對重遊意願之影響：以主題樂園為例，2013 水岸城市發展國際研討會，頁 1-17。
3.	

(C) 承接產學、研究、政府計畫案

- 1.辦理教育部大專院校實施特殊優秀人才彈性薪資方案計畫，協助本校獲得 3 年(104~106)每年 90 萬元，共 270 萬元補助。
- 2.辦理教育部 104 學年度推動教師多元升等制度試辦學校計畫，協助本校獲得 60 萬元補助。
- 3.辦理教育部補助大專校院教師轉入產業發展作業計畫，協助本校獲得 30 萬元補助。
- 3.102 年墾丁春天音樂活動遊客、居民及商家意向訪問調查計畫，屏東縣政府產學計畫案，10 萬元(102 年 3~9 月)。
- 5.中臺灣產業幸福科技化之研究與調查，企業委訓計畫(資策會)，60 萬元(102 年 9~12 月)。
- 6.紅豆晶 Q 品牌行銷計畫，政府產學計畫案，7 萬元(101 年 5~11 月)。
7. 100 年度教育部「特色典範-子計畫 2 雲端行動商務實驗室，教育部計畫型獎助案，130 萬元(100 年 3~12 月)。
- 8.行政院勞委會職訓局 98 學年度流通業人才培育就業學程計畫，政府部會其他案件，75 萬元(99 年 7 月~100 年 8 月)。
- 9.劉財龍，2007。夥伴選擇、統治機制及價值創造：台灣地區中小企業策略聯盟研究，第 12 屆中小企業研究博士論文獎，頁 1-236。(經濟部中小企業處)

(D) 輔導學生考取證照

- 1.輔導 104 學年度顧客關係管理課程學生，辦理南區區域資源中心顧客關係管理師乙級、丙級證照輔導班，考取乙級 21 人、丙級 21 人。
- 2.輔導 103 學年度顧客關係管理課程學生，辦理南區區域資源中心顧客關係管理師乙級、丙級證照輔導班，考取乙級 43 人、丙級 43 人。
- 3.輔導 102 學年度顧客關係管理課程學生，辦理南區區域資源中心顧客關係管理師乙級、丙級證照輔導班，考取乙級 19 人、丙級 36 人。
- 4.輔導 100 學年度門市服務課程學生，辦理南區區域資源中心門市服務丙級證照輔導班，考取勞委會職訓局丙級證照 21 人。

四、指導學生實務專題獲獎

- 1.大仁科技大學學生實務專題製作競賽(102.10.16) 觀光休閒領域第 1 名：102 年墾丁春天音樂活動遊客、居民及商家意向訪問調查報告
- 2.教育部技職院校南區資源中心大仁科技大學學生實務專題製作競賽休閒事業領域第 1 名(104.10.14)：提升量販店商店形象之研究

(E)獲獎與榮譽

- 1.Bronze Medal, Active Adjustable Amount of light Transmission of the Helmet, Taiwan International Invention and Design fair (TIIDF)(105 年 7 月 5~8 日).
- 2.Bronze Medal, Safety Alert Hook, Taiwan International Invention and Design fair (TIIDF)(105 年 7 月 5~8 日).
- 3.安全警示掛鉤中華民國專利：經濟部智慧財產局(105 年 4 月)
- 4.2015 泰國國際發明競賽獎銀牌：National Research Council of Thailand (105 年 2 月)
- 5.第六屆國際創新發明競賽獎銅牌：中華創新發明學會(104 年 11 月)
- 6.第六屆國際創新發明競賽獎銀牌：中華創新發明學會(104 年 11 月)
- 7.國際論文獎競賽第 3 名：人文數位與創意創新管理國際期刊(103 年 2 月)
8. Distinguish Paper Award：2014 International Conference on Marketing Studies (ICMS)(103 年 6 月)
- 9.98 年度優良學術研究教師，大仁科技大學，獲獎日 2009/4/15。
- 10.96 年度優良學術研究教師，大仁科技大學，獲獎日 2008/4/24。

(F)專業證照

- 1.服務品質管理師 SQMM(專業級/甲級)證照
- 2.顧客關係管理師 CRMM(專業級/甲級)證照
- 3.文創產業行銷策略管理師 CCIMKTM(專業級/甲級)證照
- 4.創業管理 EMM(專業級/甲級)證照
- 5.綠色管理師 GMM(專業級/甲級)證照
- 6.創新商品行銷企劃師-乙級
- 7.顧客關係管理企劃師-乙級
- 8.創意創新創意企劃師-乙級證照
- 9.社群經營管理師-乙級
- 10.企業財務企劃師-乙級證照
- 11.觀光餐旅人力資源管理師 THHRM(專業級/甲級)證照
- 12.觀光休閒經營管理師 TLMM(專業級/甲級)證照
- 13.餐飲衛生安全管理師 FHSAFM(專業級/甲級)證照
- 14.旅館管理師 HOTMM(專業級/甲級)證照
- 15.餐飲服務管理師 HOSSM(專業級/甲級)證照
- 16.餐飲管理師 RESMM(專業級/甲級)證照

